

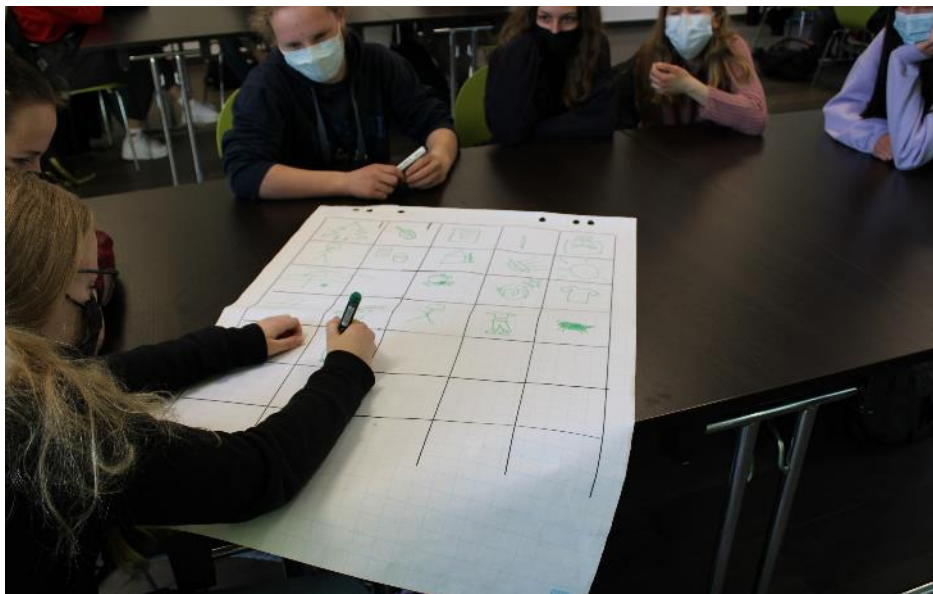
Timber Scouts



Pilotveranstaltung

Was machen wir heute eigentlich?

1. Warm-Up
2. Holz- und Forstwirtschaft: Kurzübersicht
3. Frühstückspause
4. Gruppenarbeit
5. Pause
6. Präsentationen
7. Abschluss und Feedback





Eure Aufgabe:

Das kleine Fohlen Hottehü ist mit seinem Opa, dem Rückepferd Shelby in der Natur unterwegs. Als sie an einem kleinen Wäldchen vorbei kommen fragt der kleine Hottehü: „ Du Opa, erzähl doch mal wie das so war als du hier im Wald gearbeitet hast!“

Was erzählt Shelby dem kleinen Hottehü? Formuliert aus der Sicht eines Rückepferdes wie Holzernte & -transport ablaufen, welche verschiedenen Techniken es früher gab und welche heute genutzt werden. Geht auch auf Vor- und Nachteile ein .

Beispiel

Ach das waren Zeiten. Ich war ja nur ein paar Jahre älter als du an meinem ersten Tag. Ich war so aufgeregt, ich war ja der Erste in der Familie der den Bauernhof verlassen hat. Ich wurde dann auch direkt den ganzen Kollegen vorgestellt. Da war der Günni, der war schon 20 Jahre dabei, aber immer noch eine glänzend schwarze Mähne und die Hufeisen, allererste Sahne. Dann noch der ...

Mensch Opa, ich kenn die doch alle nicht. Erzähl lieber wie die Bäume gefällt wurden und wie du die dann transportiert hast!

Schon klar. Also das war damals so ...

Leitfragen:

- Was hat sich verändert seit Shelby ein junges Fohlen war (*Entwicklung der Technik, Personalaufwand, etc.*)?
- Was haben die Menschen gemacht denen Shelby bei seiner Arbeit begegnet ist (*Berufe*)?
- Welche Techniken gibt es und wo finden diese Anwendung (*Techniken Holzernte & -transport, lokale Unterschiede auf Grund Topographie, etc.*)?
- Was sind die Vor- und Nachteile der verschiedenen Techniken (*ökonomisch, ökologisch, sozial*)?
- Wie sieht es in anderen Ländern/Gegenden aus (z.B. *a la Auslandsjahr/Work-and-Travel in den Alpen*)?
- Wie könnte es in 50-100 Jahren aussehen (z.B. *Roboter-Pferde*)?



Hinweis:

- Formuliert aus der Sicht eines Pferdes! Lustige Missverständnisse sind dadurch ganz normal
- In der Art eurer Präsentation seid ihr ganz frei, ob Geschichte, Comic oder Dialog/Theaterstück
- Gerne dürft ihr auch noch weitere Informationen recherchieren wenn euch die vorhandenen nicht ausreichen



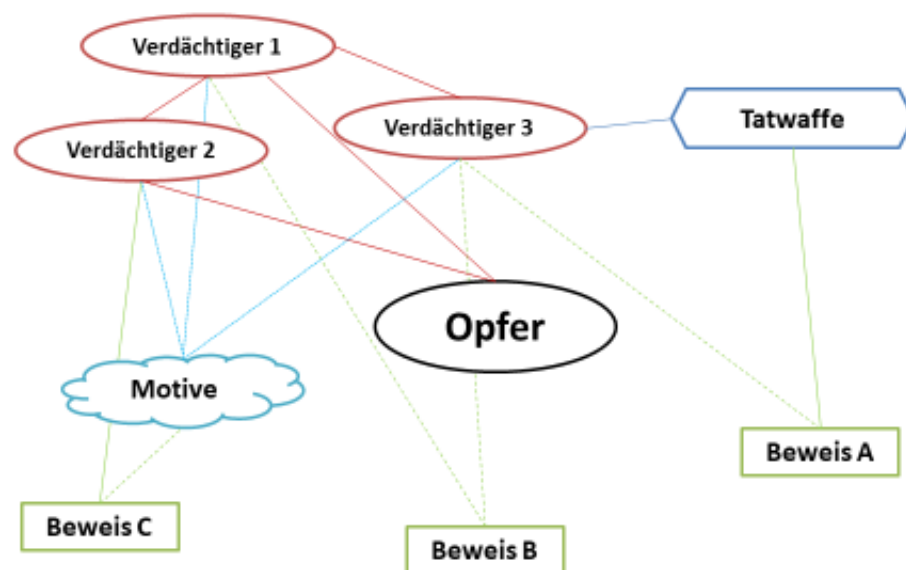


Eure Aufgabe:

Ihr seid die „SoKo Sägewerk“! Erstellt eine Fallübersicht auf der ihr die wichtigsten Informationen zusammenfasst und logische Verbindungen aufzeigt. Nutzt dazu die zur Verfügung gestellten Informationen. Die Leifragen könnt ihr als Hilfestellung und roten Faden nutzen.

In eurem Abschlussbericht der Ermittlungen stellt ihr eure Ergebnisse der Bevölkerung (den anderen Gruppen) vor.

Beispiel Fallübersicht

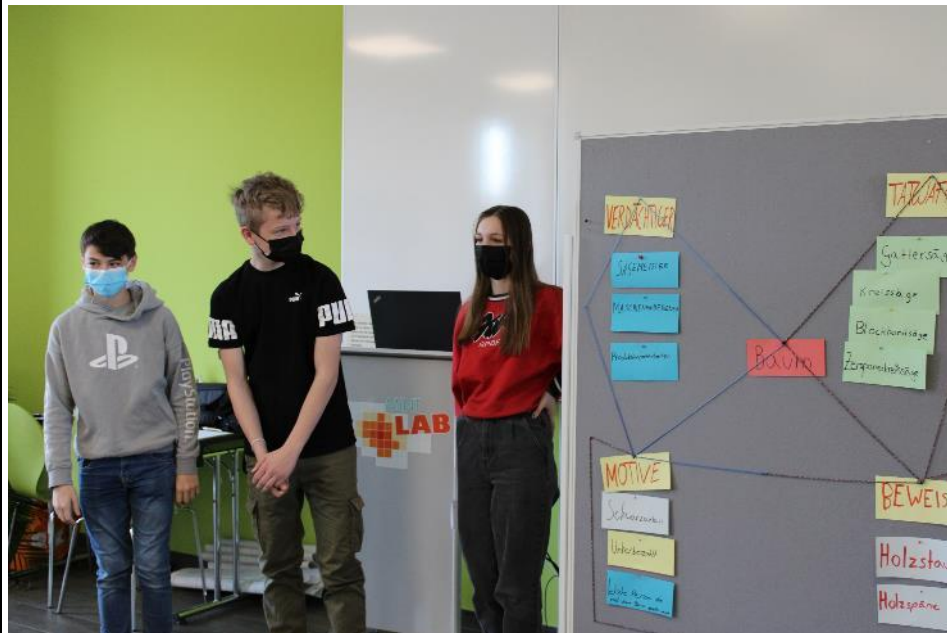


Leitfragen:

- Welches Werkzeug haben die „Täter“ benutzt? (z.B. Sägearten wie Gatter-, Blockband- oder Kreissäge)
- Wie haben sie geplant bzw. wie sind sie vorgegangen? (z.B. Schnittbildplanung; Prozessschritte: Profilierung, ...)
- Was haben Sie mit den Teilen des „Opfers“ gemacht? (z.B. verschiedene Anwendungen/Produkte: Balken, Latten, Span- und Faserplatten, Furnier, ...)
- Wer sind die „Täter“? (Welche Berufe waren beteiligt)
- Wie sieht der „Tatort“ aus? (z.B. Aufbau und Elemente eines Sägewerks)

Hinweis:

- Teilt euch die Recherche-Arbeit auf – wie in einem echten Ermittler-Team
- Gerne dürft ihr auch noch weitere Informationen recherchieren wenn euch die vorhandenen nicht ausreichen
- Wie ihr eure Fallübersicht gestaltet ist nicht vorgegeben, seid kreativ - aber beginnt rechtzeitig





Eure Aufgabe:

Das Handwerk bietet vielfältigste Karrieremöglichkeiten, auch in den vor- und nachgelagerten Bereichen der Forstwirtschaft. Trotz aller Bemühungen ist die Suche nach jungen und engagierten Menschen eine der Hauptschwierigkeiten. Hier kommt ihr ins Spiel. Plant eine Social Media Kampagne um über die Berufe zu informieren und Begeisterung zu wecken.

Nutzt dazu die zur Verfügung gestellten Informationen. Die Leifragen könnt ihr als Hilfestellung und roten Faden nutzen. In eurem Kick-Off-Meeting stellt ihr eure Pläne den anderen Gruppen vor.

Beispiel



<https://www.youtube.com/watch?v=IL3Ph-bIXyY>



<https://www.youtube.com/watch?v=1TwIUgd7eb0>

Leitfragen:

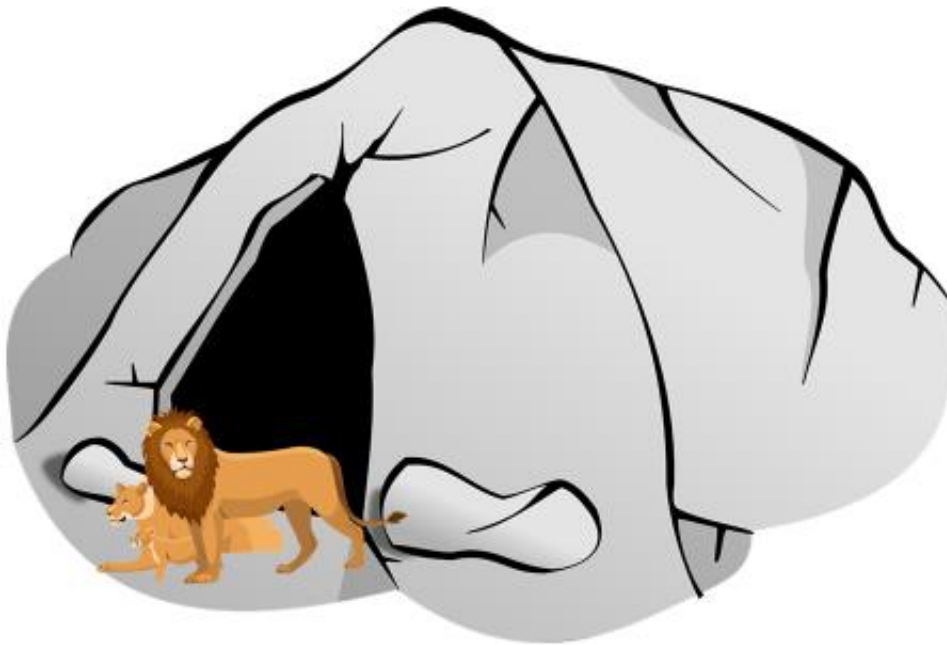
- Welche Plattformen wollt ihr nutzen (*TV, Radio, Instagram, YouTube, TicToc, Twitch, Facebook, ...*)?
- Wie erreicht ihr möglichst viele Menschen und eine möglichst diverse Zielgruppe (*Alter, Geschlecht, sozialer Hintergrund*)?
- Wie kommt eure Botschaft an die Zielgruppe(n) ran?
- Welche Informationen und Emotionen müssen direkt vermittelt werden?
- Welche Informationen stellt ihr Interessierten bereit?
- Wie führt ihr Sie zu diesen Informationen?
- Wie weckt ihr Interesse und vermittelt trotzdem ein realistisches Bild?



Hinweis:

- Es wird kein „fertiges“ Konzept erwartet! Fokussiert euch darauf, welche Aspekte ihr betonen möchtet und wie ihr das erreichen könnt.
- Gerne dürft ihr auch noch weitere Informationen recherchieren wenn euch die vorhandenen nicht ausreichen
- In der Art eurer Präsentation seid ihr ganz frei, ob Poster, Rede oder Pantomime, ihr entscheidet.





Eure Aufgabe:

Willkommen in der „Höhle der Löwen“. Ihr habt ein junges Start-Up-Unternehmen gegründet, für das ihr Investoren sucht. Um Sie zu überzeugen müsst ihr nicht nur euer Produkt kenn, welches ihr aus den vorliegenden Beispielen auswählt, sondern auch allgemein auskunftsfähig sein, wie und wofür Holz in der chemischen Industrie genutzt wird.

Natürlich braucht euer Produkt auch einen passenden und einprägsamen Namen. Falls ihr Zeit habt gerne auch noch mit passendem Logo.

Produktbeispiele:

<https://www.youtube.com/watch?v=3AUakp9P7S8>

<https://utopia.de/ratgeber/fluessigholz-nachhaltige-alternative-zu-kunststoff/>

<https://www.spiegel.de/wissenschaft/technik/schaerfer-als-edelstahl-forscher-stellenmesser-und-naegel-aus-holz-her-a-fe9eaf78-7088-4408-a95f-5e250f3b184a>

Leitfragen:

- Was kann alles aus Holz gewonnen werden? (*Lignin, Cellulose, Hemicellulose, ...*)
- Wofür werden die einzelnen Holzbestandteile genutzt?
- Welche Eigenschaften haben die einzelnen Holzbestandteile?
- Was zeichnet euer Produkt aus? (*Vor- & Nachteile, Alleinstellungsmerkmal*)
- Welchen Namen soll euer Produkt tragen oder soll es auf andere Art und Weise wiedererkennbar werden? (*Name, Logo, Werbeslogan, ...*)
- Ist es etwas ganz neues oder eine Alternative zu einem bestehenden Produkt?

Hinweis:

- Es wird kein „fertiges“ Konzept erwartet! Fokussiert euch darauf, welche Aspekte ihr betonen möchtet und wie ihr das erreichen könnt.
- Gerne dürft ihr auch noch weitere Informationen recherchieren wenn euch die vorhandenen nicht ausreichen
- In der Art eurer Präsentation seid ihr ganz frei, ob freier Pitch, mit Grafiken oder als „Werbespot“, ihr entscheidet.

