

„Abfallberatung digital, zielgruppen- gerecht und zukunftsfähig“

Social Media und digitale
Angebote in der Abfallberatung

bonn
Orange



* dieses Bild wurde mithilfe von KI erstellt.

AGENDA

- **Kurzvorstellung**
- **Umfrage**
- **Digitale Tools bei bonnorange**
- **Quo vadis, Abfallberatung?**
- **Gedanken zur Digitalisierung**

KURZVORSTELLUNG

Janneke Krockauer

- Online-Redakteurin
- Unternehmenskommunikation
- seit 2020 bei bonnorange

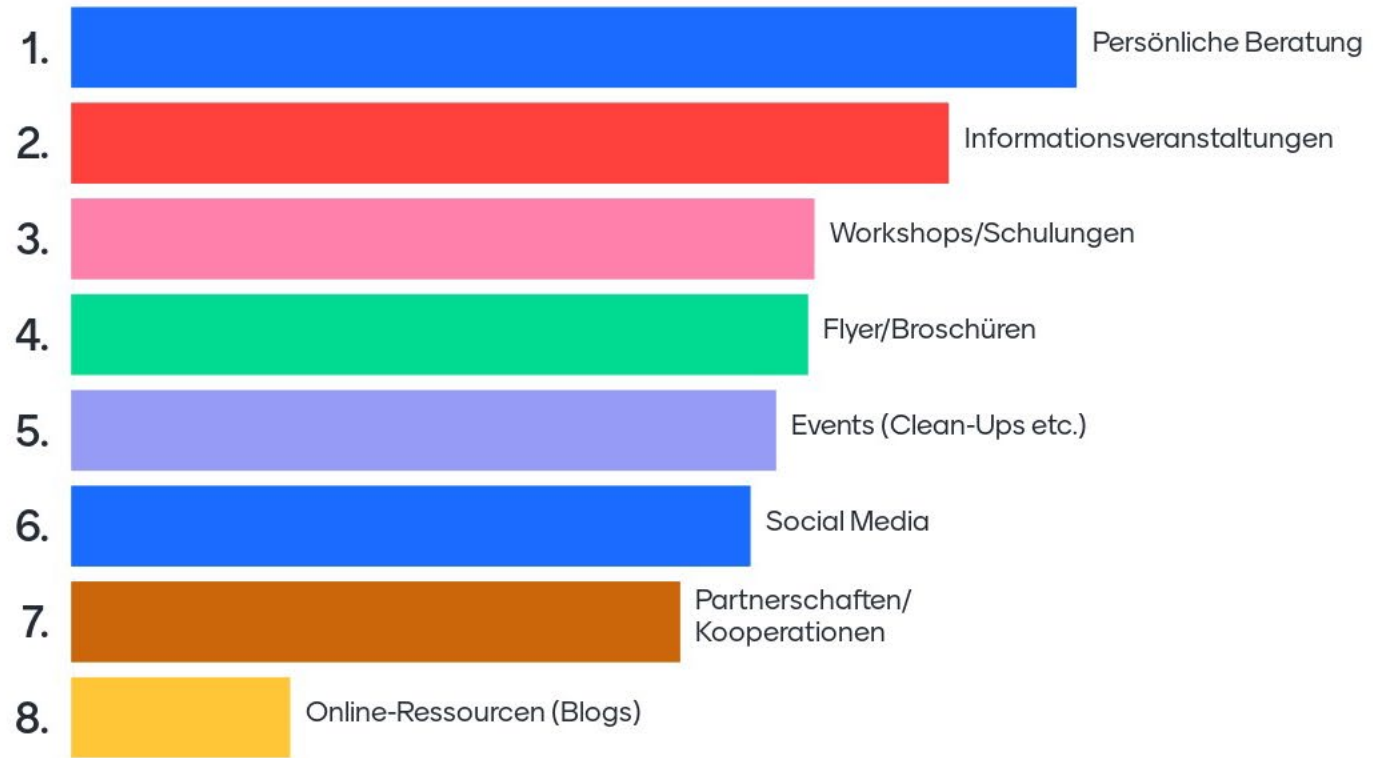
Birgit Gußmann

- Projektmanagerin
- Kundenservice/Abfallberatung
- seit 1995 bei bonnorange

bonnorange AöR – since 2013

- Kommunales Entsorgungsunternehmen
- Stadtreinigung, Abfallwirtschaft und Winterdienst in Bonn
- Teil der Daseinsvorsorge
- Über 475 Mitarbeiter*innen

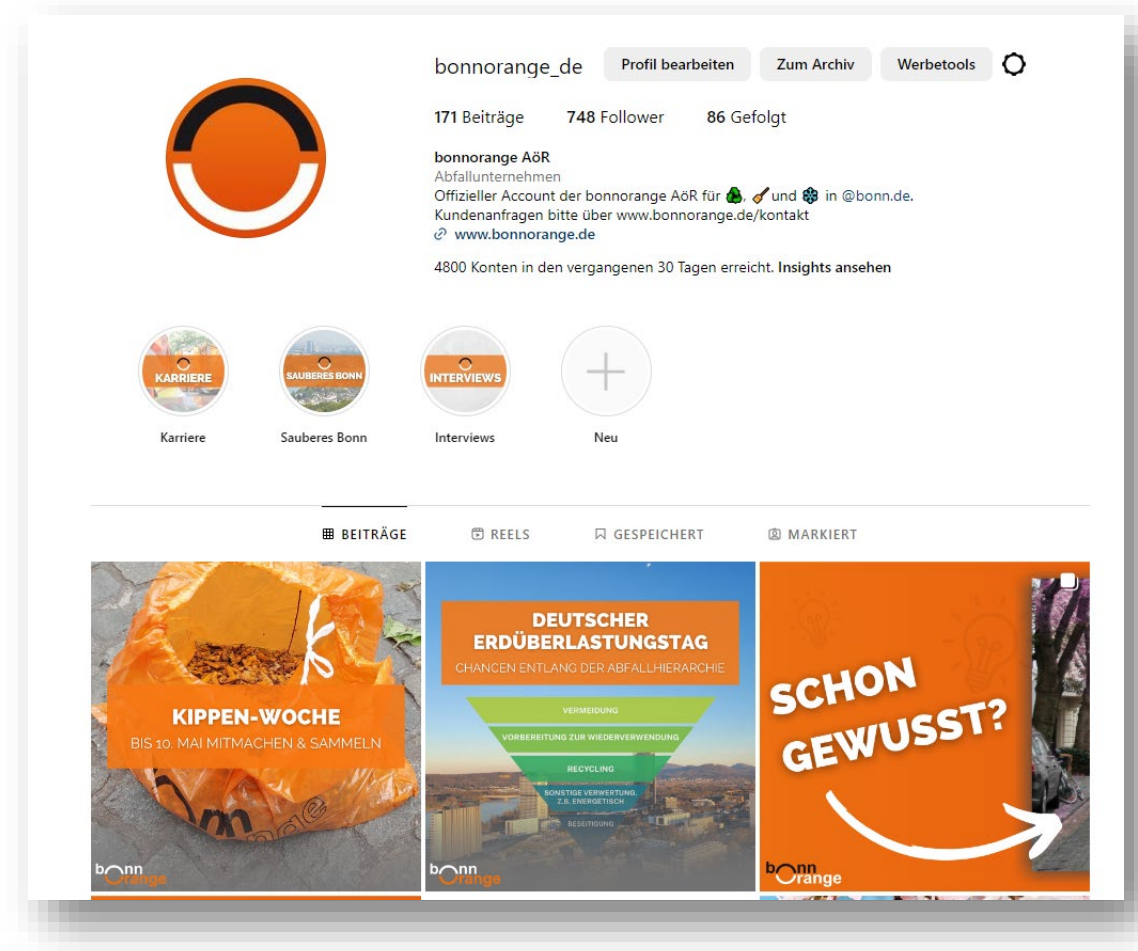
UMFRAGE: ABFALLBERATUNG IM EINSATZ



DIGITALE TOOLS

Social Media (Instagram)

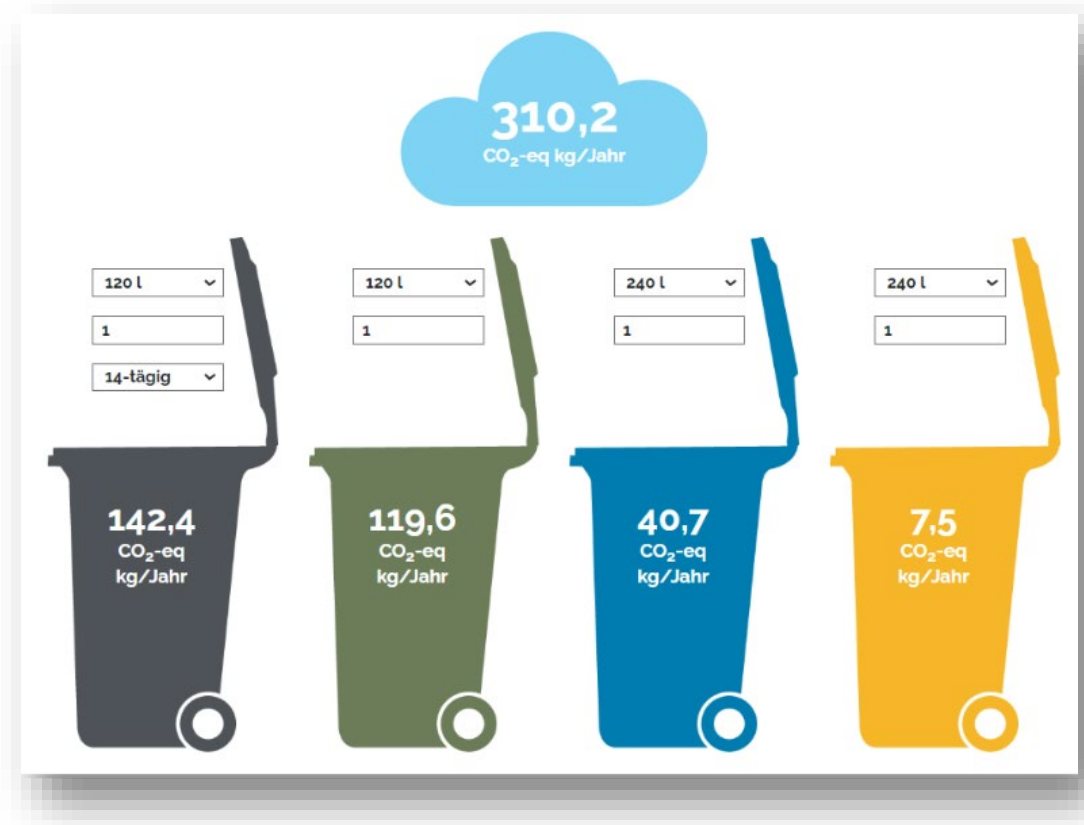
- Verbindung schaffen
- Information bereitstellen
- Botschaften mit (gekaufter) Reichweite
- Beiträge mit Bezug auf Bonn und Abfallwirtschaft bzw. Stadtreinigung sowie Aktuelles aus dem Betrieb
- Planung über Redaktionskalender



DIGITALE TOOLS

Klima- bzw. Abfallrechner

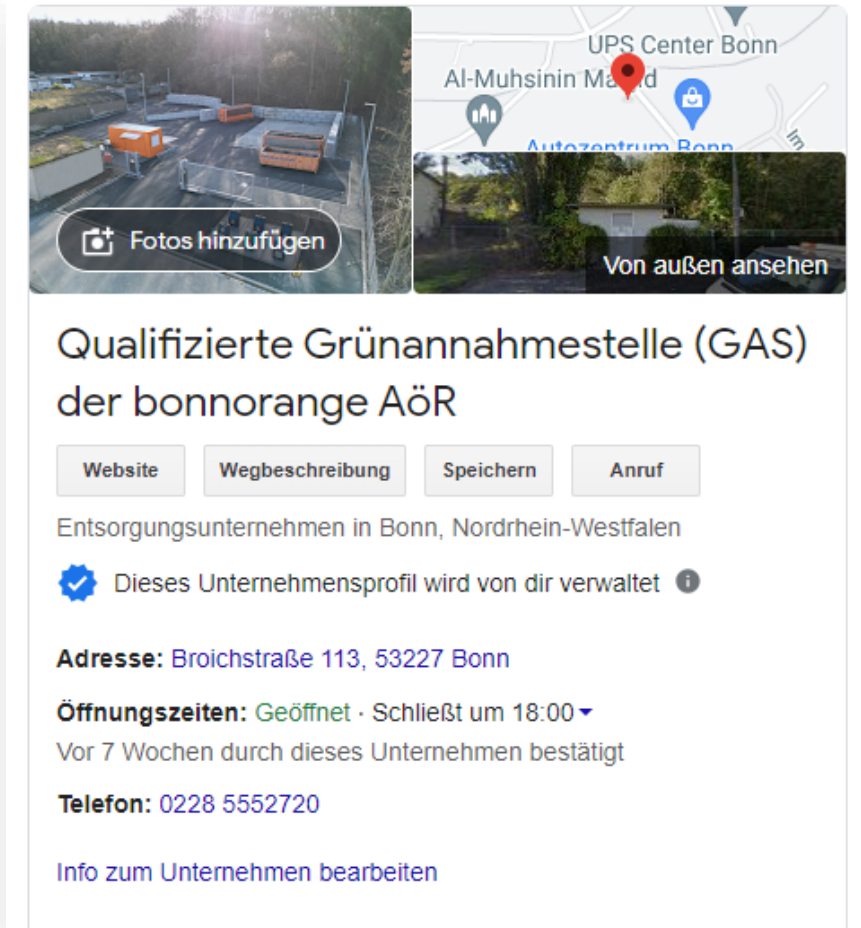
- Mit **Klimarechner** online den CO₂-Fußabdruck bestimmen
- Belastung des Klimas durch eine Leerung der Restabfall-, Bio-, Papier- und Gelben Tonne
- **Abfallrechner** gibt ersten Überblick über wöchentliches Abfallaufkommen aller Abfallarten
- Praktische Anwendung
- Erster Einstieg in Beratung



DIGITALE TOOLS

Suchmaschinenoptimierung (SEO) + Google My Business

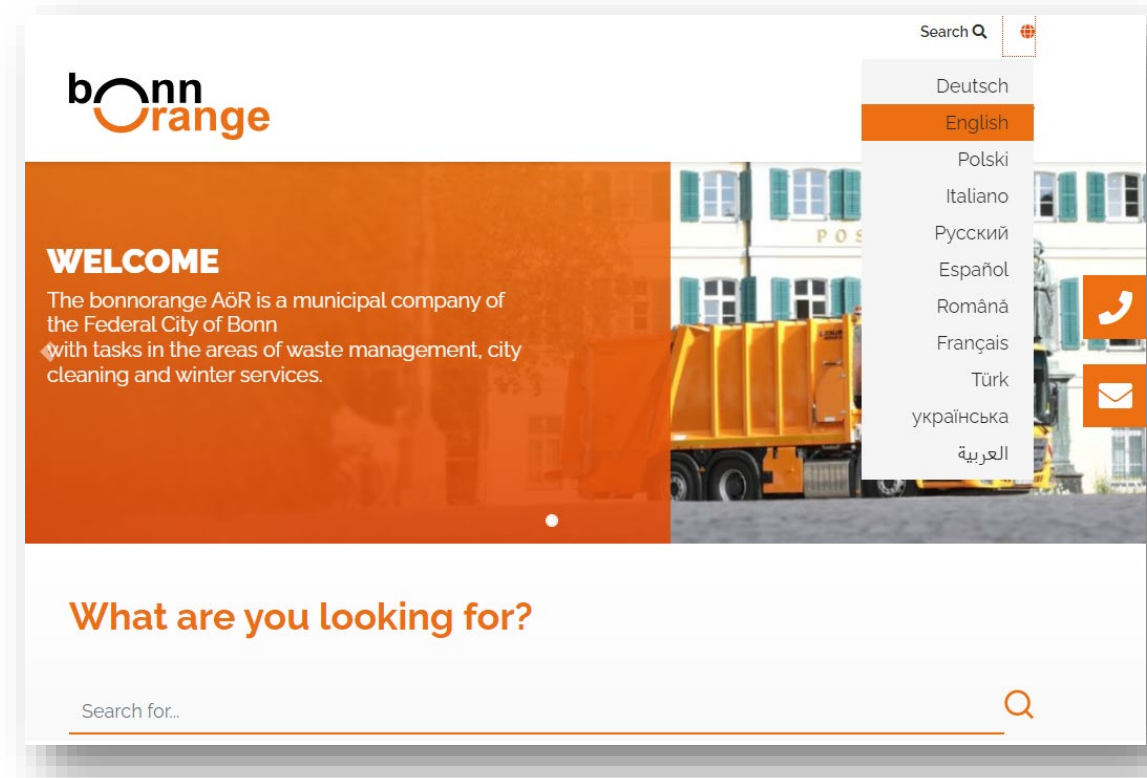
- Grundgerüst einer funktionierenden Webseite!
- Sichtbarkeit unserer Themen
- Zugänglichkeit: Bereitstellen von Informationen, noch bevor Nutzer*innen auf die Webseite kommen
- Zielgerichtete Ansprache von Suchanfragen: Wünsche und Bedürfnisse der Nutzer*innen kennenlernen



DIGITALE TOOLS

Übersetzungen der Webseite

- Auch die Webseite inklusive Übersetzungen gehört zum digitalen Angebot!
- Erreichen der Zielgruppe
- Förderung der Inklusion
- Erhöhung der Wirksamkeit von Beratungsmaßnahmen



DIGITALE TOOLS

Aufkleber mit QR-Codes

- „Hingucker“ mit Beratungsfunktion direkt am Objekt
- Unterstützen die Abfallberatung, die nicht immer vor Ort sein kann
- Einfache Visualisierung über Grafiken
- Weiterführende Informationen über Landingpages in mehreren Sprachen



DIGITALE TOOLS

Aktionsstand mit AR-Modulen

- Teil unserer Initiative „Bonn geht den Mehrweg“ zur Vermeidung von Einweg-Abfall
- Microsite inklusive Stadtkarte mit allen teilnehmenden Gastronomiebetrieben
- „Gamifikation“ durch Augmented Reality und Gesprächsstarter
- Module können unabhängig voneinander eingesetzt werden



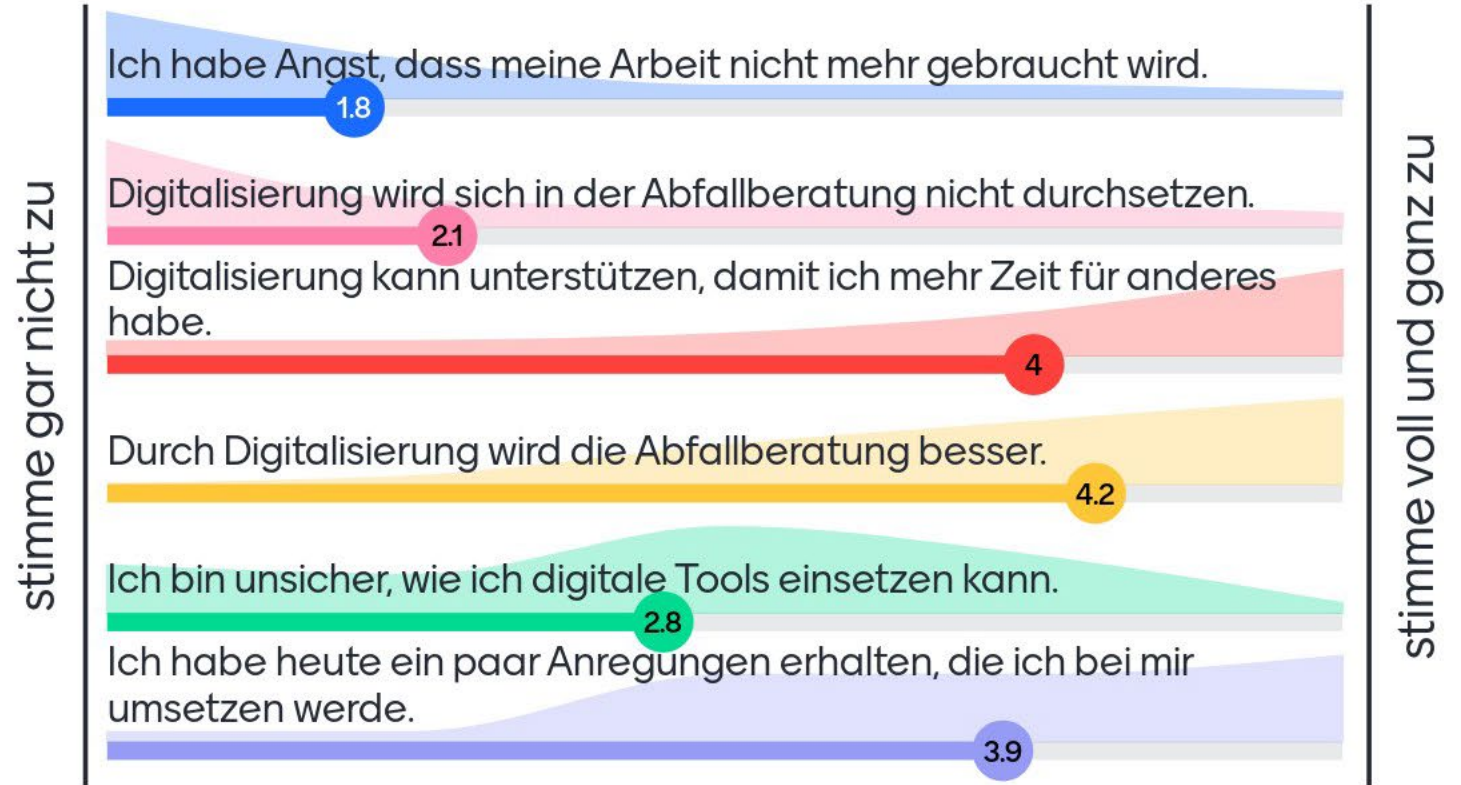
QUO VADIS, ABFALLBERATUNG?

- **Beratungsvideos mit automatischer Übersetzung?**
- **ChatGPT und andere textbasierte KI?**
- **Generieren von Bildern für zielgruppengerechte Ansprache?**

*Erinnern wir uns an das
Bild vom Anfang*



QUO VADIS, ABFALLBERATUNG?



UND WAS DENKT DIE KI?



You

Bist du der Meinung, dass künstliche Intelligenz die Abfallberatung durch Menschen in Zukunft ersetzen kann?



ChatGPT

Künstliche Intelligenz kann sicherlich eine wichtige Rolle in der Abfallberatung spielen, indem sie Informationen bereitstellt und Prozesse optimiert. Aber die menschliche Interaktion und das Einfühlungsvermögen sind wahrscheinlich weiterhin wichtig, besonders wenn es um komplexe oder individuelle Situationen geht. Letztendlich könnte eine Kombination aus KI und menschlicher Expertise die beste Lösung sein.



VIELEN DANK!

Wir freuen uns, von euch zu hören:

Janneke Krockauer

janneke.krockauer@bonnorange.de

Birgit Gußmann

birgit.gussmann@bonnorange.de



www.bonnorange.de



www.instagram.com/bonnorange_de/



https://twitter.com/bonnorange_de



www.linkedin.com/in/janneke-krockauer